

Duurzame waarde

Waarde van duurzaamheid



Rob van Tilburg

September 2009

DHV Adviesgroep duurzaam ondernemen

Voorbeelden van onze diensten:

- identificeren van MVO issues en formuleren van afgestemd beleid
- MVO interim management
- opzetten MVO verslaglegging en informatie systemen, doorlichten van duurzaamheid prestaties
- vormgeven van en rapporteren over klimaatbeleid
- integreren van duurzaamheid in sales & marketing
- integreren van duurzaamheid in inkoop activiteiten
- implementatie van de MVO richtlijn ISO 26000
- en uiteenlopende andere projecten, workshops, etc

Selectie van referenties:



Waarde of kosten (1)?



Waarde of kosten (2)?



Duurzaamheid:



- Overtreffen van verwachtingen stakeholders op sociaal en milieugebied
- Nul-impact
- Significant boven wettelijk niveau
- Bijdragen aan de samenleving
- Méér dan kosten effectief!



“We do not inherit the Earth from our ancestors; we borrow it from our children.”



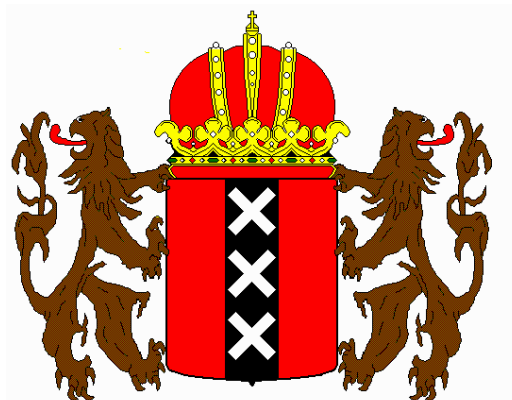
Voorbeeld TNT



€ 235.000.000,-



Voorbeeld ASPA (vh SAMAS)



Voorbeeld Corporate Express



Microsoft®



€ 10.000.000,-

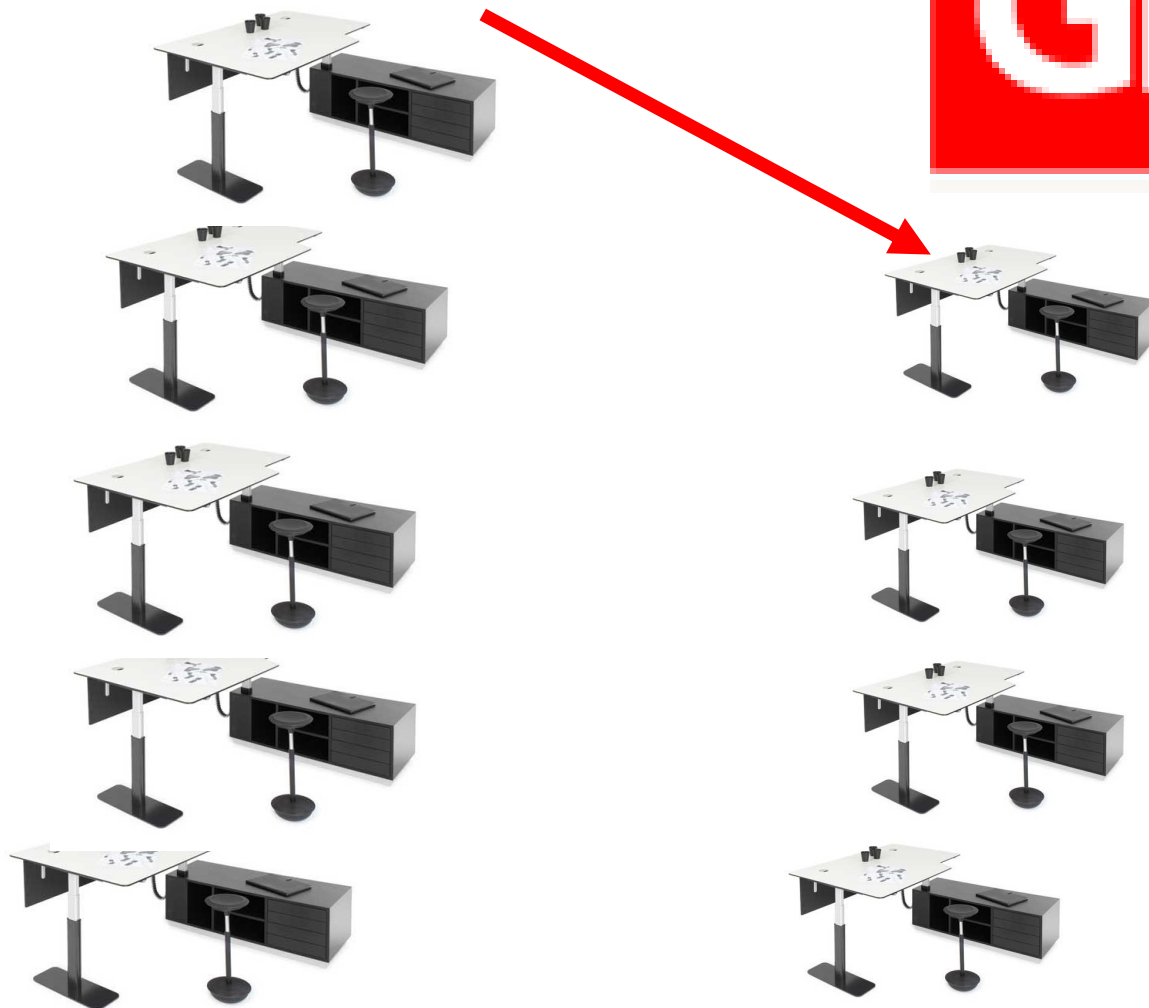
Voorbeeld Ben & Jerry's



Voorbeeld BCC



Voorbeeld Gispen



Conclusie en discussie



- Duurzaamheid creëert waarde!
- Vanuit dat perspectief is veel mogelijk
- Kwestie van durven

- Hoe duurzaamheid verwaarden en zo meer ruimte creëren voor progressie?
 - Markt
 - Reputatie
 - Profiel
 - Arbeidsmarkt?